



Sostenibilità e competitività

nuove tecnologie per misurare
la performance economica,
ambientale e sociale

Daniele Vacchi (IMA S.p.A.)

La sostenibilità come strategia di innovazione
e Governance per le imprese

16 novembre

Museo del Patrimonio Industriale - Bologna

LA SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA DI INNOVAZIONE E GOVERNANCE PER LE IMPRESE

- Il ruolo delle dinamiche industriali nella società del futuro
- La Responsabilità Sociale come funzione socio-economica e non come compensazione
- Industria 4.0 spiegato in sintesi
- Il modello italiano di Etica e la distribuzione della conoscenza
- Ecosistemi produttivi e filiere

IL RUOLO DELLE DINAMICHE INDUSTRIALI NELLA SOCIETÀ DEL FUTURO - Ecosistemi produttivi e filiere

- I consumatori diventano cittadini consapevoli
- L'industria si localizza
- La manifattura si riconcilia con le persone e la società
- Il lavoro estende il suo campo di riconoscibilità

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE COME FUNZIONE SOCIO-ECONOMICA E NON COME COMPENSAZIONE

- Il paradigma Olivetti
- L'importanza della cultura della CSR nelle organizzazioni
- Il rapporto con il territorio e la mission e la vision aziendale

INDUSTRIA 4.0 SPIEGATO IN SINTESI



IL MODELLO ITALIANO DI ETICA E LA DISTRIBUZIONE DELLA CONOSCENZA

MISSION



DIFFONDERE
LA DIGITAL
MANUFACTURING
INNOVATION PER:

SPERIMENTARE

NUOVE TECNOLOGIE
MANIFATTURIERE

FORMARE

LA FORZA LAVORO AI REQUISITI
DELL'INDUSTRIA DIGITALIZZATA
HUMAN CENTERED DESIGN

CREARE

NUOVI PRODOTTI
NUOVI MODELLI DI BUSINESS
SVILUPPO INDUSTRIALE