Giovedì 16 novembre 2017
Museo del Patrimonio Industriale
Bologna

crit
SCOUTING
YOUR NEXT
TECHNOLOGY

PRESENTA:

# Sostenibilità e competitività

## nuove tecnologie per misurare la performance economica, ambientale e sociale

Interreg CENTRAL EUROPE NUCLEI
IMA Sustain Ability SPA
Tetra Pak PROTECTS WHAT'S GOOD
CINECA Consorzio Interuniversitario
BDO
sofies leading sustainability
energyway THE ENERGY OF DATA
Impronta Etica

# Profilo CRIT

CRIT è specializzata nella **ricerca e nell'analisi di informazioni tecnico-scientifiche e brevettuali**

Scouting Tecnologico

CRIT è il **luogo dove le aziende si confrontano** su problemi e soluzioni tecniche, gestionali, organizzative

Innovazione Collaborativa

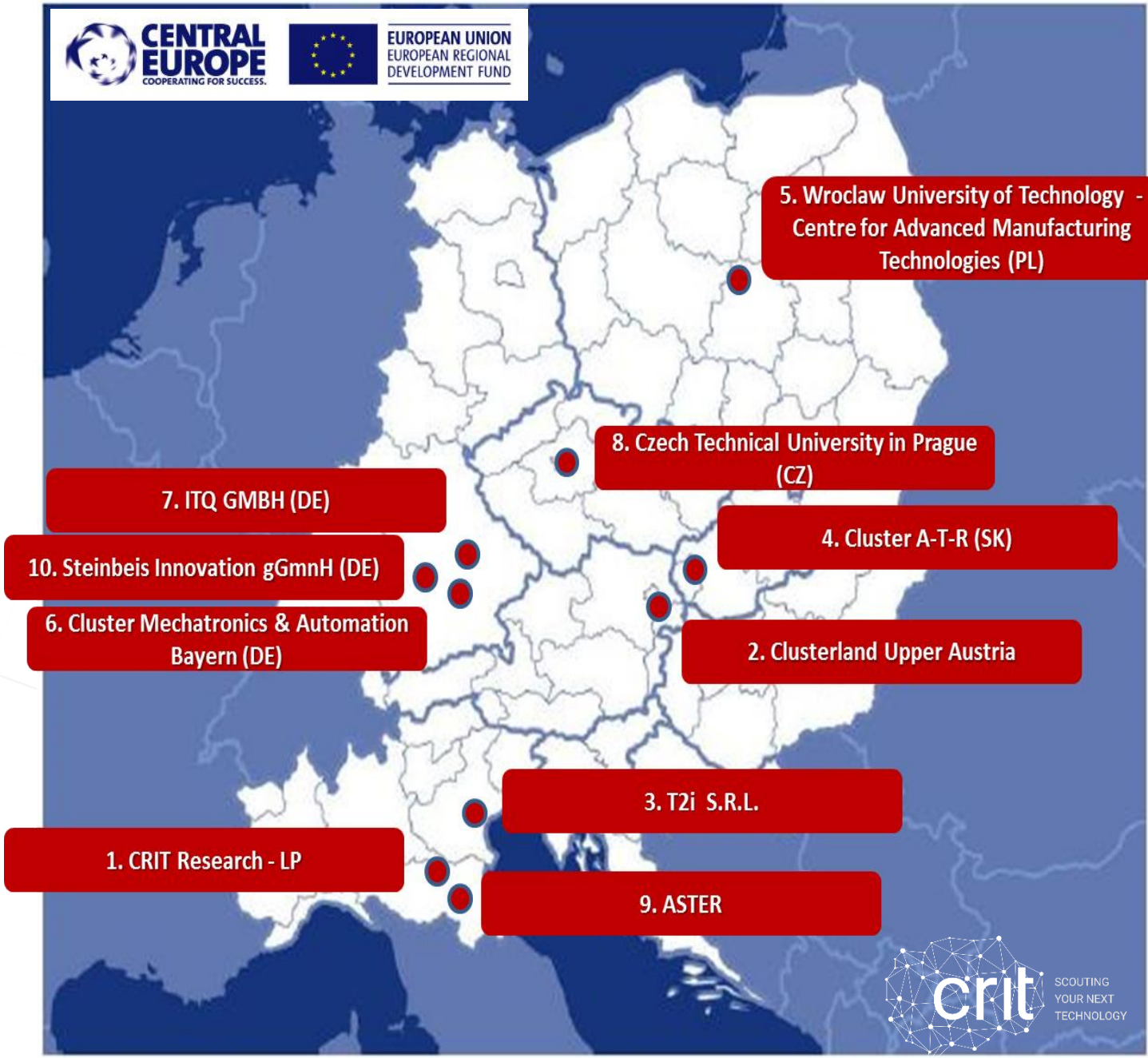
CRIT è esperta in **gestione dei processi di innovazione** e aiuta le aziende a partecipare a bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei

Sviluppo della Innovazione

CRIT è una società privata nata nel 2000, di proprietà di 27 imprese socie

# Progetto NUCLEI

- **NUCLEI -** Network of manUfacturing Clusters for Enhanced *Open Innovation* in the Central Europe advanced manufacturing and processing industry
- **Obiettivi principali:**
  - Creazione di cluster transnazionali dell'innovazione
  - Realizzazione di attività di scouting tecnologico e open innovation di carattere transnazionale




Interreg CENTRAL EUROPE
NUCLEI

# Il seminario di oggi: un confronto sul tema della sostenibilità e sulle nuove tecnologie per misurarla

- Come integrare la **sostenibilità** all'interno dei valori aziendali e trasformarla in un **vantaggio competitivo**?
- Che cosa rappresentano oggi per le aziende la **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)** e il Bilancio Sociale?
- Quali **strumenti e metodologie innovative** possono aiutare a misurare la sostenibilità delle imprese?

crit SCOUTING YOUR NEXT TECHNOLOGY

# Agenda della giornata

| | |
|---|---|
| 15.10 | **Daniele Vacchi (IMA)**<br>La sostenibilità come strategia di innovazione e governance per le imprese |
| 15.20 | **Marco Caputo (BDO Italia)**<br>La rendicontazione non finanziaria per misurare e comunicare il valore creato |
| 15.40 | **Elisa Petrini (Impronta Etica)**<br>Come misurare l'impatto sociale |
| 16.00 | **Gianmaurizio Cazzarolli (Tetra Pak)**<br>Misurare le prestazioni ambientali e valutare gli impatti lungo la catena del valor |
| 16.20 | **Giacomo Scillia (CINECA)**<br>Blockchain a supporto del microinvestimento per la sostenibilità ambientale |
| 16.40 | **Federico Magalini (SOFIES)**<br>Misurare la sostenibilità nel settore dei beni di largo consumo |
| 17.10 | **Fabio Ferrari (ENERGY WAY)**<br>Aumentare il controllo dei processi tramite l'analisi dei Big Data – Caso studio HERA SpA |
| 17.30 | Tavola Rotonda – Moderatore Daniele Vacchi |
| 18.00 | Chiusura lavori e rinfresco |